



**Mise en place d'un plan d'action afin
d'augmenter le nombre d'apprenants dans
les filières de formation *horticoles***

Projet porté par le GT « Formation » de l'IIS Wasabi 2.0

Note de cadrage et plan d'action

Avril 2025

Avec le soutien de la Wallonie



Table des matières

1. Le contexte horticole en Wallonie	3
2. Renforcer les filières de formation et la main d'œuvre en Wallonie	4
3. Contexte de l'IIS Wasabi 2.0	6
4. Enjeu du groupe de travail « Formation »	6
5. Un plan d'actions commun pour des formations attractives	7
5.1. Une volonté de collaborer et d'agir ensemble	7
5.2. Définition du plan d'actions répondant aux besoins du terrain : méthodologie	8
5.3. Le choix d'un périmètre d'action	8
6. Plan d'actions	9
6.1 Méthodologie	9
6.2 Structure	10
6.3. Proposition d'opérationnalisation du plan d'action	13
6.4. Rétroplanning	15
7. Annexes	16
7.1 Annexe 1 : liste des participants aux différents groupes de travail	16
7.2 Annexe 2 : état des lieux des formations wallonnes	17
7.3 Annexe 3 : méthodologie	19
7.4 Annexe 4 : fiches actions	20

1. Le contexte horticole en Wallonie

L'agriculture est une activité importante en Wallonie :

- l'agriculture représente pratiquement 50% des terres;
- l'industrie alimentaire est le plus grand employeur industriel (24 373 emplois directs) et génère un CA de 8,9 milliards € ;
- la Wallonie souhaite relocaliser son alimentation et soutenir le circuit-court : passer de 17% de capacité d'autoapprovisionnement en fruits & légumes à 30% d'ici 2030;

Toutefois, l'agriculture subit une double pression: économique et environnementale; aujourd'hui, le poids de la transition écologique et de l'adaptation des pratiques agricoles est majoritairement reporté sur l'agriculteur, peinant déjà à joindre les 2 bouts. Outre la viabilité de leur activité, cela impacte la transmission des exploitations agricoles et l'attractivité du métier.

En effet, le secteur agro-alimentaire rencontre de nombreux enjeux, notamment en matière de durabilité, de transparence et de communication, d'attentes des consommateurs, de retour à du plus « local » ; ce secteur est donc nécessairement amené à évoluer.

La place du maraîchage dans le paysage de la production wallonne est aujourd'hui faible : il représente 7% du chiffre d'affaires total des exploitations agricoles, occupe 3% de la superficie agricole utile totale wallonne et permet à la Wallonie de s'autoapprovisionner en fruits et légumes à hauteur de 17%. Or, comme mentionné, l'objectif porté par l'ensemble du secteur (Collège des Producteurs ainsi que tous les acteurs de la filière) est d'atteindre 30% d'ici 2030.

Aujourd'hui, le secteur agricole wallon se concentre essentiellement sur les grandes cultures, certaines cultures industrielles de légumes et peu sur les cultures de fruits et légumes. Plusieurs freins à ce développement existent : manque de main d'œuvre, pénibilité, revenus peu attractifs, etc. Le manque de main d'œuvre est une des problématiques prioritaires, et se ressent dès le chaînon de la formation, où le nombre d'apprenants baisse depuis le Covid (2020). Sans apprenants, pas de relève ni de main d'œuvre ; sans relève ni main d'œuvre, baisse de notre souveraineté alimentaire, pourtant d'autant plus essentielle dans le monde géopolitique du monde actuel.

L'enchaînement des crises comme le covid, la guerre en Ukraine et la très récente guerre commerciale lancée par le président Trump nous montre les limites de la mondialisation et à quel point il est primordial d'assurer l'autosuffisance alimentaire des territoires et de ne pas dépendre outre mesure d'autres pays pour son approvisionnement alimentaire.

C'est pourquoi, des actions doivent être prises dès maintenant pour améliorer l'attractivité tant du métier que des formations menant à la profession.

L'agriculture et l'alimentation durables englobent une grande diversité de domaines et nécessitent des savoir-faire variés. Ces thématiques croisent plusieurs secteurs d'activité, tels que l'agriculture, l'horticulture, la santé, l'environnement, la chaîne alimentaire ou encore la logistique. En Wallonie, un large éventail d'organismes propose des formations couvrant ces différents champs de compétences:

- a) l'enseignement secondaire (y compris en alternance)
- b) l'enseignement de promotion sociale

- c) l'Institut wallon de Formation en Alternance et des indépendants et Petites et Moyennes Entreprises (IFAPME)
- d) le Forem
- e) les centres d'insertion socioprofessionnelle
- f) l'enseignement supérieur et universitaire

2. Renforcer les filières de formation et la main d'œuvre en Wallonie

En Wallonie, un métier est considéré comme en pénurie lorsqu'il existe un déséquilibre important entre l'offre et la demande sur le marché de l'emploi. Cela signifie qu'il y a davantage d'emplois vacants que de candidats pour les occuper.

Le Forem (Service public de l'emploi en Wallonie) établit chaque année une liste des métiers en pénurie en se basant sur plusieurs critères :

1. Quantitatif : les statistiques relatives aux volumes des offres d'emploi diffusées et aux chercheurs d'emploi inscrites au Forem. Un métier est considéré comme pénurie lorsque la réserve de main-d'œuvre inscrite au Forem (les chercheurs d'emploi inoccupés) est insuffisante pour satisfaire à l'ensemble des opportunités d'emploi connues du Forem. L'indice de tension doit être inférieur à 1,5. Autrement dit, un métier est en pénurie quand moins de 15 chercheurs d'emploi pour 10 opportunités d'emploi sont positionnés sur ce métier ;
2. Qualitatif : des enquêtes sont réalisées auprès d'experts (interne et externe).

D'autres facteurs permettent de comprendre la tension :

1. *Le Forem* constate que pour le secteur horticole (hors activité de parcs et jardins), les offres d'emploi ne sont pas souvent diffusées via le canal du service public de l'emploi, les horticulteurs privilégiant le bouche-à-oreille.
2. En horticulture ; pour une partie des postes disponibles, peu ou pas de qualification spécifique sont demandées. En outre, une main d'œuvre saisonnière se trouve, mais venant souvent de l'étranger . Or, le fait que cette main d'œuvre soit majoritairement étrangère est symptomatique de la pénurie locale.
3. Déséquilibre entre l'offre et la demande de formations : peu de personnes suivent des formations menant aux métiers en question. Ce qui est le cas actuellement, il y a une forte baisse et un nombre d'apprenants réduits en horticulture, et ce principalement depuis le Covid.
4. Perspectives d'évolution du marché du travail : certains métiers deviennent en tension en raison de l'évolution technologique, de la transition énergétique ou du vieillissement de la population. Concernant ce dernier point, la moyenne d'âge des agriculteurs en activité est de 55 ans.

Bien que le métier de maraîcher.e ne soit pas repris dans la liste des métiers en pénurie ou critique du Forem il en présente certaines caractéristiques.

Parmi les causes généralement identifiées pour expliquer les métiers critiques, certaines s'appliquent au métier d'horticulteur – maraîcher, d'autres de manière plus limitée.

- Pertinente

- Des conditions de travail jugées difficiles (horaires décalés, pénibilité, mobilité requise) à ce qui est le cas pour les métiers horticoles et agricoles plus largement
- Une image négative du métier^[EH4], réduisant l'attractivité à ce qui est le cas du secteur agricole (faible rémunération, difficulté d'accès au foncier, dévalorisation des métiers pratiques et manuels, etc.)
- Impact Limité
 - Un manque de formation adaptée ou insuffisante à ce qui n'est pas le cas en horticulture. En Wallonie, l'offre de formation dans ce domaine est présente et accessible, notamment via les centres de compétence, les écoles d'agriculture et les formations pour adultes.

Il est donc essentiel d'agir pour attirer de jeunes et moins jeunes apprenants dans les formations agricoles, et plus précisément horticoles.

Mise à jour : depuis juin 2025, la liste des métiers critiques ou en pénurie en Wallonie a été mise à jour, sont repris en métiers critiques entre autres :

- Agent.e d'entretien des parcs et jardins
- Aide agricole en production fruitière
- Aide agricole en production légumière et végétale

Il est donc essentiel d'agir pour attirer de jeunes et moins jeunes apprenants dans les formations agricoles, et plus précisément horticoles. Concernant le secteur horticole, les sections parcs et jardins ont de plus en plus de succès, là où les autres cursus de formation horticoles sont en perte de vitesse, tels que :

- Maraîchage
- Fruitière
- Arboriculture fruitière et ornementale
- Floriculture
- Agriculture Urbaine

Comme indiqué plus haut, le manque de main d'œuvre et de relève pour les activités agricoles et la baisse du nombre d'apprenants dans les filières associées de formation sont intimement liées.

C'est pourquoi, les organismes wallons de la formation dans ces filières se réunissent autour d'un plan d'actions commun ayant pour but d'augmenter le nombre d'apprenants dans ces cursus de formation, et ce par le biais de 2 leviers :

- 1) Améliorer l'attractivité des formations
- 2) Améliorer l'attractivité des métiers

L'initiative émerge de l'IIS Wasabi 2.0, et le plan d'action est piloté par Wasabi 2.0 ainsi que le Collège des Producteurs.

3. Contexte de l'IIS Wasabi 2.0

La finalité de l'Initiative d'Innovation Stratégique (IIS) WASABI 2.0 est de permettre à tous les citoyens-consommateurs de reprendre le destin alimentaire en main localement, en circuit court et à petite échelle. Il s'agit plus précisément de développer une nouvelle filière agro-alimentaire horticole innovante, résiliente, diversifiée, dans les milieux ruraux et (péri)-urbain, en privilégiant la production, la transformation et la distribution des fruits, légumes et animaux d'élevage à faible indice de conversion au niveau local.

L'IIS Wasabi 2.0 contribue à quatre priorités stratégiques :

1. Développer et stimuler la filière agro-alimentaire horticole structurée de manière innovante en intégrant production primaire et transformation et en prospectant les territoires adéquats d'implantations (zones rurale, urbaine, péri-urbaine, parc d'activités économique, friches) ;
2. Développer des pratiques horticoles bio et agroécologiques, et des produits transformés de qualité et durables pour des entreprises agro-alimentaires à taille humaine ;
3. Diminuer l'impact énergétique et environnemental de productions agro-alimentaires horticoles et développer une économie circulaire bio-basée ;
4. Intégrer la filière agro-alimentaire horticole dans un système de distribution locale, basé sur les meilleures pratiques de gestion des chaînes logistique en circuit court.

Tenant compte de ces priorités stratégiques qui structurent l'IIS, Wasabi 2.0 pilote et contribue à développer un écosystème dynamique et cohérent autour de 4 axes de travail :

- La formation
- La recherche & innovation (R&I) et leur valorisation auprès des entreprises
- Le déploiement urbain
- Le déploiement rural et dans les zones d'activités économiques (ZAE)

Ces 4 axes de travail de l'écosystème Wasabi 2.0 sont portés par des groupes de travail ouverts à la septantaine de partenaires de l'IIS, actifs dans leurs domaines respectifs.

L'axe de la formation est porté par 8 membres de l'IIS Wasabi 2.0 (Collège des Producteurs, IFAPME, HEPH Condorcet, HE Charlemagne, Gembloux Agro-Bio Tech, Mission Wallonne des Secteurs Verts, Crabe ASBL, CATL). Afin d'être les plus pertinents possibles, ce groupe a été ouvert aux organismes de formation horticoles wallons conseillés par nos membres, qu'ils soient ou non partenaires de l'IIS, tels le CTH, l'ITH, le Forem, etc.

4. Enjeu du groupe de travail « Formation »

Le groupe de travail « Formation » vise à réunir les acteurs de la formation en horticulture comestible afin de stimuler de nouveaux partenariats et de collaborer autour d'enjeux communs. La richesse du groupe tient à sa diversité : acteurs de la formation en secondaire, haute école, université ainsi que formation continue. Par conséquent, leurs formations s'adressent à des profils variés :

- Jeunes apprenants cherchant leur vocation, entamant une formation sans réelle conviction quant à leur avenir professionnel
- Jeunes apprenants cherchant un métier porteur de sens et répondant à leurs valeurs
- Jeunes apprenants issus ou non du milieu agricole
- Personnes en reconversion professionnelle, généralement à la recherche d'un métier porteur de sens
- Professionnels du secteur souhaitant se former sur des thématiques spécifiques pour développer de nouvelles compétences, adapter leurs pratiques, ou encore se diversifier

A noter que ne sont pas reprises dans le cadre du groupe de travail "Formation" les formations de formateurs.

Lors du 1^{er} atelier de cocréation (18/10/2024), ayant rassemblé 17 participants de structures différentes (liste des participants en Annexe 1), un temps a été consacré au

partage de bonnes pratiques et à l'identification d'enjeux communs autour desquels faire groupe. Un enjeu commun à toutes les structures a rapidement émergé :

Baisse de fréquentation de leurs formations, un nombre d'élèves par formation qui se réduit d'année en année, et ce, quel que soit le type d'enseignement (du secondaire à l'universitaire, y compris en formation continue).

Ce constat commun a permis d'impulser l'envie de collaborer puisque la réduction du nombre d'inscrits dans un enseignement n'est plus dû à la concurrence d'organismes de formation voisins et/ou concurrents mais bien à une crise du secteur, qui se ressent à différents niveaux. Faire prendre conscience à chaque acteur qu'ils sont tous dans le même bateau a permis de les cristalliser autour d'un objectif commun et de susciter la collaboration. Les acteurs ont souhaité mettre en commun leur énergie, compétences et moyens pour co-construire un plan d'actions visant à inverser la tendance et ainsi accroître le nombre d'étudiants inscrits dans les formations horticoles.

Un cadre a été défini ensemble, délimité par 2 critères :

- Le type d'enseignement
- Les filières horticoles les plus impactées

Afin de garantir une vision globale des acteurs et activités de formation wallonnes répondant à ces critères, un état des lieux a été réalisé (voir Annexe 2). Cet état des lieux permet

- De dénombrer les formations et leurs spécificités sur notre territoire wallon
- D'identifier les « trous » au niveau provincial ou thématique

5. Un plan d'actions commun pour des formations attractives

5.1. Une volonté de collaborer et d'agir ensemble

L'Initiative d'innovation stratégique Wasabi 2.0 a réunit ses membres actifs dans la formation (IFAPME, HEPH Condorcet, HE CHarlemagne, Gembloux Agro-Bio Tech, Mission Wallonne des Secteurs Verts, Crabe ASBL, CATL) ainsi que les autres acteurs majeurs de la formation wallonne dans un souci de représentativité et d'inclusivité dans le cadre d'un de ses groupes de travail. Celui sur la formation vise à créer des synergies entre organismes de formation pour renforcer son offre de formation, générer l'innovation par les formats et mutualiser ses infrastructures.

Les formations en horticulture en Wallonie sont variées, tant par leur spécialité que leur localisation géographique ou le public auquel elles s'adressent que la durée de ces formations.

Ces acteurs se connaissent lorsqu'ils opèrent dans une même zone géographique et/ou qu'ils touchent un même public cible (apprenants du secondaire, reconversion professionnelle, demandeur d'emploi, apprenant dans le supérieur, etc.). Il y a une réelle volonté de leur part de collaborer plus ouvertement et de créer de nouveaux liens.

5.2. Définition du plan d'actions répondant aux besoins du terrain : méthodologie

La réalisation d'un plan d'actions commun à tous les acteurs de la formation présents dans ce GT a émergé comme une évidence. Ce plan s'est construit progressivement par un processus de cocréation en 3 phases :

- 1) Découverte et présentation des acteurs, identification de l'enjeu commun, 1^{ère} ébauche du plan d'actions
- 2) Co-construction des grandes lignes du plan d'actions et de ses activités. Le plan d'actions se structure autour de 2 résultats visés : améliorer l'attractivité : a) des formations et b) des métiers horticoles
- 3) Priorisation des actions et élaborations de fiches actions : comment les mettre en œuvre ? avec qui ? quelles ressources sont nécessaires pour y parvenir ?

Le plan d'actions vise la complémentarité, le renforcement mutuel et les synergies entre acteurs.

Nous avons donc privilégié une approche participative et contributive basée sur :

- **La co-crédation avec des acteurs-clés et partenaires** dans le cadre des trois ateliers basés sur l'intelligence collective
- Un **état des lieux** des formations existantes en Wallonie en horticulture (hors parcs & jardins)
- **La capitalisation** de tous les éléments apportés par le groupe de travail, et ce plus spécifiquement au niveau de la communication : une réunion avec les experts communicants de certaines organisations a permis d'identifier les actions et ressources de chacun sur lesquels construire et capitaliser.

4 objectifs spécifiques sous-tendent le processus :

1. Identifier les besoins des organismes de formation et les **opportunités de collaboration**
2. Assurer une compréhension commune des **besoins** de chacun
3. Encourager la collaboration plutôt que la compétition, notamment par le partage de bonnes pratiques et de projets collaboratifs
4. Construire un plan d'actions pensé par et pour les organismes de formation, afin de susciter adhésion, implication et contribution

5.3. Le choix d'un périmètre d'action

Un cadre au plan d'actions a été mis au fur et à mesure permettant de cibler nos actions sur base de 2 critères :

- 1) Le type d'enseignement, reprenant les types d'enseignements représentés par les membres du groupe de travail :
 - Secondaire
 - Haute école
 - Université
 - Formation continue
 - Formation professionnelle
 - CISP
 - Formation pour adulte (anciennement promotion sociale)
- 2) Les filières de formation horticoles : les apprenants dans les filières parcs & jardins n'étant pas en baisse, et ces filières attirant de nombreux profils, parfois de filières voisines, il a été décidé de les exclure et de limiter notre cadre aux formations abordant les métiers et modules de formation suivants :
 - Maraîchage
 - Fruitiiculture
 - Arboriculture fruitière
 - Arboriculture ornementale
 - Floriculture
 - Agriculture Urbaine

Ne sont donc repris dans l'état des lieux (disponible en Annexe 2) et concernés par le plan d'actions que les cursus de formation menant à ces métiers et/ou incluant des modules de formation abordant ceux-ci.

Le plan d'actions vise deux objectifs distincts qui se renforcent l'un l'autre : 1) améliorer l'attractivité des métiers et 2) l'attractivité des formations y menant.

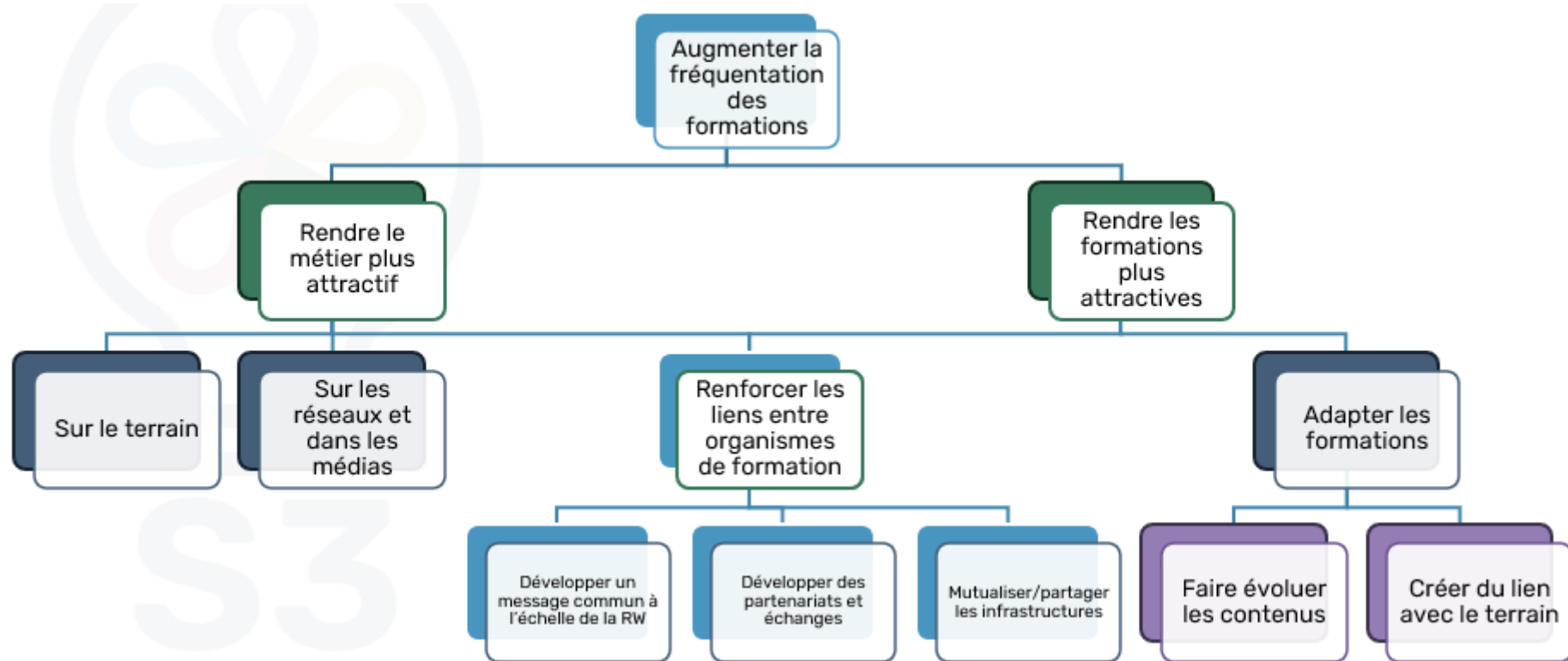
Une part des actions ont vocation à être réalisées de manière individuelle par chaque organisation (ex : faire évoluer les formats des formations), nous n'aurons donc que peu de prise sur celles-ci. L'autre part des actions a une visée collective; elles ne pourront se mettre en place que grâce à la collaboration et contribution de chacun.

6. Plan d'actions

6.1 Méthodologie

La méthodologie est détaillée en annexe 3. Elle tient compte d'une approche collective, et s'est construite grâce à l'outil **cadre logique** permettant de tenir compte des causes et effets de ces causes, pour ensuite définir les leviers et impacts attendus. Cela a ensuite permis de détailler les objectifs principaux du plan d'actions et les actions nécessaires à atteindre cet objectif.

6.2 Structure



Augmenter la fréquentation des formations

1. Rendre le métier plus attractif		2. Rendre les formations ET le métier plus attractifs	3. Rendre les formations plus attractives	
1.1. Sur le terrain	1.2. Sur les réseaux sociaux et dans les médias	2.1. Renforcer les liens entre organismes de formation	3.1. Faire évoluer les contenus des formations	3.2. Faire évoluer les formats des formations
a) Promouvoir les métiers auprès des organisations d'orientation	e) Promouvoir le secteur avec du contenu vidéo	h) Développer un message commun à l'échelle de la RW	l) Créer plus de lien avec le terrain et les professionnels du secteur l') Faire connaître le métier au travers de stages et journées d'immersion	r) Capsules vidéos? Alternance? Etc.
b) Organiser des journées de visites des établissements de formation destinées aux (futurs) étudiants	e1) Promouvoir le secteur auprès des futurs apprenants	i) Développer une force médiatique pour répondre aux désinformations/intox qui peuvent circuler dans les médias et adresser un droit de réponse	m) Intégrer la notion de durabilité dans les formations pour répondre au besoin de sens des étudiants	
c) Présenter les métiers dans les écoles primaires (5 ^e & 6 ^e) secondaires & Tronc Commun	e2) Promouvoir le secteur auprès du grand public	j) Mutualiser les infrastructures et développer les partenariats entre opérateurs de formation	n) Développer des modules sur les cultures rentables, les technologies écoresponsables, la gestion d'entreprise (former aux itinéraires & business modèles les plus rentables et moins pénibles, etc.)	
d) Soutenir et développer l'agritourisme	g) Organiser une émission TV telle que « le meilleur maraicher » ?	k) Avoir un stand métiers horticoles commun à la foire de Libramont	o) Créer une adéquation entre les formations et les exigences métier (ex : gestion d'entreprise, vente, administratif, etc.) o') Transmettre des outils aux apprenants pour la gestion administrative du métier	
			p) Développer des ateliers pratiques sur la fixation de prix de revient juste	

			q) Visibiliser le fonctionnement en réseau de ces métiers (filières, ceintures alimentaires, CPA, coopératives, etc.)	
--	--	--	---	--

Chacune des actions ci-dessus est détaillée en Annexe 4, suivant la numérotation alphabétique indiquée dans le tableau.

Ce plan d'actions renforcé permet d'adresser de manière approfondie les freins à la formation, en valorisant les métiers et en adaptant les cursus aux besoins actuels et futurs. En multipliant les actions de sensibilisation et les approches pédagogiques immersives, il contribuera à l'essor des filières vertes et à leur attractivité auprès d'un public plus large.

6.3. Proposition d'opérationnalisation du plan d'action

A ce stade, nous identifions déjà les premiers éléments de la mise en œuvre opérationnelle du plan d'actions. En effet, certaines actions sont déjà en cours auprès de certains acteurs et une volonté de concertation et de visibilité sur les actions de chacun est présente.

Notre proposition est d'une part d'identifier les ressources et outils déjà disponibles au sein de chaque organisation contributrice, d'autre part d'identifier les ressources et outils non disponibles et qui sont essentiels à la concrétisation du présent plan d'actions. De cette manière, nous limiterons le recours à des ressources supplémentaires, encouragerons les partenariats et collaborations notamment par le partage d'outils de communication et de bonnes pratiques, et maximiserons l'impact attendu par une utilisation rationnelle de ressources.

Coordination du plan d'actions

Ce plan d'actions est actuellement coordonné par l'IIS Wasabi 2.0 et le Collège des Producteurs qui travaillent main dans la main. Ces deux organisations collaborent sur une base régulière, tant dans le pilotage de l'IIS Wasabi 2.0, que dans le montage de projets de recherche et innovation connectés aux besoins des producteurs, représentés par le Collège des Producteurs, que dans l'organisation commune d'événements. La collaboration entre ces organisations est donc fluide et déjà en place, ce qui facilite le pilotage du plan d'actions pour augmenter le nombre d'apprenants dans les filières horticoles comestibles wallonnes.

Pour une coordination optimale, nous suggérons d'organiser un comité de pilotage qui permettra de suivre la concrétisation du plan ainsi que son impact. Nous souhaiterions y impliquer les membres les plus actifs du groupe de travail ayant permis à ce plan de voir le jour : IFAPME, Forem, Gbx ABT, HECH, ITH, MWSV.

L'indicateur de performance clé sera l'évolution (en %) du nombre d'élèves inscrits dans les différentes organisations retenues dans l'état des lieux (voir Annexe 2), permettant d'objectiver de manière concrète et chiffrée le changement de tendance actuelle, à savoir une baisse du nombre d'apprenants dans les filières de formations horticoles comestibles.

Pilotage des actions

Les différentes actions seront portées par des acteurs différents, acteurs les plus experts dans ces actions ainsi que proches du public cible de ces actions. Ainsi nous proposons une répartition de la mise en place des actions suivante:

- a - Wasabi 2.0 & Collège des producteurs
- b - Wasabi 2.0 - avec les actions des Bassins EFE
- c - Bassins EFE, CTH, ApaQ-W & le Collège des Producteurs
- d - Accueil Champêtre & Wallonie Tourisme ?
- e - Collège des Producteurs & ApaQ-W
- g - Wasabi 2.0 & Collège des Producteurs
- h - Wasabi 2.0 & Collège des Producteurs
- i - Collège des Producteurs

- j - Wasabi 2.0
- k - Wasabi 2.0 - MWSV

Les actions de l) à r) seront soutenues par le Collège des Producteurs et Wasabi 2.0. Ils organiseront, pour chacune de ces actions, une demi-journée d'atelier à destination des professeurs et responsables pédagogiques afin de les doter des outils nécessaires pour qu'ils puissent réaliser l'action de manière autonome par la suite au sein de leur établissement.

6.4. Rétroplanning

		2025								2026											
Action	Pilote.s	Mai	Juin	Juillet	Aout	Septe	Octob	Nover	Décer	Janvie	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Aout	Septe	Octob	Nover	Décer
Rendre le métier plus attractif																					
a) Promouvoir les métiers auprès des organisations d'orientation	Wasabi 2.0 & CdP																				
b) Journées de visites des établissements de formation destinées	Wasabi 2.0 & Bassins EFE																				
c) Présentation des métiers dans les écoles primaires (5- & 6-) sect	Bassins EFE, CTH, Apa-q-W, Wasabi 2.0 & CdP																				
d) Soutenir et développer l'agritourisme	Accueil Champêtre & Wallonie Tourisme																				
e) Développer du contenu attractif pour les réseaux sociaux	CdP & Apa-q-W																				
e1) Par le partage de success story et de parcours des jeunes du secteur																					
e2) Développer des collaborations avec des influenceurs pour la diffusion du contenu																					
f) Organisation d'émission TV telle que « le meilleur maraicher » ?	Wasabi 2.0 & CdP																				
Renforcer les liens entre organismes de formation																					
g) Développer un message commun à l'échelle de la RW	Wasabi 2.0 & CdP																				
h) Développer des partenariats et échanges	Wasabi 2.0																				
i) Développer une force médiatique pour répondre aux désinforma	Celagri & CdP																				
j) Mutualiser les infrastructures et développer les partenariats enti	Wasabi 2.0																				
k) Avoir 1 stand métiers horticoles commun à la foire de Libramont	Wasabi 2.0 & SPW																				
Rendre les formations plus attractives																					
l) Créer plus de lien avec le terrain et les professionnels du secteur	Wasabi 2.0 & CdP																				
m) Intégrer la notion de durabilité dans les formations pour réponc	Wasabi 2.0 & CdP																				
n) Développement de modules sur les cultures rentables, les techi	Wasabi 2.0 & CdP																				
o) Adéquation entre les formations et les exigences métier (ex : ge	Wasabi 2.0 & CdP																				
p) Création d'ateliers pratiques sur la fixation de prix de revient jus	Wasabi 2.0 & CdP																				
q) Visibiliser le fonctionnent en réseau de ces métiers (filières, ceir	Wasabi 2.0 & CdP																				
r) Capsules vidéos? Alternance? Etc.	Wasabi 2.0 & CdP																				

période de l'action

événement particulier lié à l'action (atelier etc...)

7. Annexes

7.1 Annexe 1 : liste des participants aux différents groupes de travail

Nom	Prénom	Institution
Minet	Vincent	IFAPME
Lemlijn	Eric	IFAPME
Eck	Mathilde	Collège des Producteurs
Radoux	Isabelle	WE
Denet	Nicole	Haute Ecole Charlemagne
Vanvynck	Valérie	Haute Ecole Charlemagne
Gosselin	Matthias	HEPH-Condorcet
Kuntz	Olivier	ITH Gembloux
Ducarme	Jean-Benoît	CTH Gembloux
Renard	Valérie	Hedera 22
Bette	Leny	Mission Wallonne des SV
Bafort	Françoise	Wasabi 2.0
Cognet	Stephane	HECH
Detienne	Virginie	CRABE
Jijakli	Haissam	Gembloux Agro-Bio Tech
Akindavyi	Rachel	Gembloux Agro-Bio Tech
Herben	Camille	Wasabi 2.0
Dutilloy	Emma	Digibiocontrol
Hoc	Bertrand	Collège des Producteurs
Ergo	Christelle	FOREM
Dorchy	Laurent	FOREM
Lavaert	Adeline	FOREM

7.2 Annexe 2 : état des lieux des formations wallonnes

Nom de l'organisation	Type d'enseignement	En alternance	Diplôme ou certificat délivré	Intitulé de la formation	Le cursus forme-t-il ou intègre-t-il des modules sur	Campus	Province	Partenaires impliqués dans le cursus	Durée théorique du cursus	Site internet de la formation
AID L'ESCALE	QSP	non	Attestation de réussite	Horticulture	arboriculture fruitière, floriculture	Enghien	Hainaut		12 à 18 mois	AID L'Escale - AID
AID L'ESCALE	QSP	non	Attestation de réussite	Culture maraîchère	maraiçage	Warchin	Hainaut	Les Jardins de la Verte feuille	12 à 18 mois	AID L'Escale - AID
ATHENEE PROV. MIXTE WAROCQUE	Secondaire	les deux	Secondaire professionnel	OUVRIER QUALIFIE/ OUVRIERE QUALIFIEE EN HORTICULTURE	maraiçage, floriculture, arboriculture fruitière	Manage	Hainaut		9 mois	https://www.etudierenhainaut.be/
ATHENEE PROVINCIAL JEAN D'AVESNES	Secondaire	non	Secondaire professionnel	OUVRIER QUALIFIE/ OUVRIERE QUALIFIEE EN HORTICULTURE	maraiçage, floriculture, arboriculture omém	Mons	Hainaut		9 mois	https://www.etudierenhainaut.be/
ATHENEE PROVINCIAL JEAN D'AVESNES	Secondaire	non	Secondaire technique	TECHNICIEN/TECHNICIENNE EN HORTICULTURE	maraiçage, floriculture, arboriculture omém	Mons	Hainaut		9 mois	https://www.etudierenhainaut.be/
ATHENEE PROVINCIAL WAROCQUE	Secondaire	non	Secondaire technique	TECHNICIEN/TECHNICIENNE EN HORTICULTURE	maraiçage, floriculture, arboriculture fruitière	Manage	Hainaut		9 mois	https://www.etudierenhainaut.be/
Athénée Royal Izel	Secondaire	non	Secondaire professionnel	Ouvrier qualifié en horticulture	maraiçage, floriculture, fruiticulture, arboriculture	Izel (Chiny)	Luxembourg			https://www.an.zei.be/en/accueil
CAP TERRE	QSP	oui	Attestation de réussite	Horticulture durable	maraiçage	Stavelot	Liège		12 mois	Formation en horticulture
Cense Equi-Vocabil	QSP	oui	Attestation de réussite	Permaculture	arboriculture fruitière, maraiçage	Lenz-Saint-Léon	Liège		9 mois	Permaculture (section 1) -
Centre d'enseignement secondaire Léonard Defrançois	Secondaire	non	Secondaire professionnel	Ouvrier qualifié en horticulture	floriculture, fruiticulture, maraiçage	Burenville	Liège		9 mois	https://www.horticultur.be/
Centre d'enseignement secondaire Léonard Defrançois	Secondaire	non	Secondaire technique	Technicien en horticulture	maraiçage, floriculture, fruiticulture	Burenville	Liège		9 mois	https://www.horticultur.be/
Centre d'enseignement secondaire Léonard Defrançois	Secondaire	non	Secondaire - 7ème complément	Maraîchage biologique	maraiçage, floriculture	Burenville	Liège		9 mois	https://www.horticultur.be/
Centre d'enseignement secondaire Léonard Defrançois - CEFA	Secondaire	oui	Secondaire professionnel	Ouvrier qualifié en horticulture	maraiçage, floriculture, fruiticulture	Burenville	Liège		9 mois	https://www.horticultur.be/
Centre d'enseignement secondaire Léonard Defrançois - CEFA	Secondaire	oui	Secondaire - 7ème complément	Complément en art floral	floriculture	Burenville	Liège		9 mois	https://www.horticultur.be/
Centre d'enseignement secondaire Léonard Defrançois - CEFA	Secondaire	oui	Secondaire - 7ème complément	Complément en productions horticoles et décoration florale	floriculture	Burenville	Liège		9 mois	https://www.horticultur.be/
Centre Technique horticole (CTH)	Secondaire	les deux	Secondaire général							
CISP La Canopée (Marloie)	QSP	non	Attestation de réussite	Maraîchage et espaces verts	maraiçage	Marloie	Luxembourg			https://cispajimdoeb.be/
CISP La Ferme Desamme	QSP	non	Attestation de réussite	Maraîchage biologique	maraiçage	La Louvière	Hainaut			https://www.fermedesamme.be/
CISP La Renouée	QSP	non	Attestation de réussite	Horticulture	maraiçage	Mons	Hainaut			https://www.larenouee.be/
CISP Le plain air	QSP	non	Attestation de réussite	Bio maraiçage et entretien d'espaces verts	maraiçage	Mons	Hainaut			https://www.interfed.be/
COLLEGE TECHNIQUE SAINT-JEAN- CEFA	Secondaire	oui	Secondaire technique	Ouvrier/ouvrière qualifiée en horticulture	maraiçage, floriculture, arboriculture fruitière	Court-Saint-Josse	Brabant wallon		3 ans	https://cd.acesq.be/
CRABE	Formation Professionnelle	oui	Certificat	Ouvrier agricole en maraiçage biologique	maraiçage	Jodigne	Brabant wallon		1 an	https://crabe.be/formation
CRABE	Formation Professionnelle	oui	Certificat	Installation en maraiçage biologique	maraiçage, arboriculture fruitière	Jodigne	Brabant wallon		1 an	https://crabe.be/formation
Cynorodon	QSP	non	Attestation de réussite	Maraîchage agroécologique	maraiçage	Oupeye	Liège		6 à 18 mois	https://cynorodon.be/nos-cours
Devenirs	Formation pour adulte (anc non)		Certificat	Métiers verts : Horticulture et maraiçage	floriculture, maraiçage, arboriculture fruitière	Strée	Liège		12 mois	Métiers verts : Maraîchage
Devenirs	Formation Continue		Certificat	Diversification et professionnalisation en maraiçage	maraiçage, fruiticulture, arboriculture fruitière	Strée	Liège		2-3 jours	https://www.devenirs.be/
Don Bosco Waremmes - CEFA	Secondaire	oui	Secondaire professionnel	Ouvrier qualifié en horticulture	floriculture, maraiçage	Waremmes	Liège		3 ans	CEFA - CSW
EAPC Braine l'Alleud	Formation pour adulte (anc non)		Certificat	Maraîchage biodiversifié sur petite surface	maraiçage	Braine l'Alleud	Brabant wallon		9 mois (les samedis)	https://www.eapcbrainealleud.be/
Ecole Industrielle de Thuin et Montigny-le-Tilleul	Formation pour adulte (anc non)		Certificat	Maraîchage biodiversité sur petite surface & Production et	maraiçage	Thuin	Hainaut		11 mois (2 jours par semaine)	https://promoscdthuin.be/
ECOLE SAINT-JOSEPH	Secondaire	non	Secondaire professionnel	Ouvrier d'exploitation horticole	maraiçage, floriculture	Limbourg	Liège		9 mois	Horticulture - Centre Scolaire
EPASC- Ecole provinciale d'agronomie et des sciences de Ciney	Secondaire	non	Secondaire professionnel	Ouvrier qualifié en horticulture	maraiçage, floriculture, arboriculture fruitière	Ciney	Namur		3 ans	https://www.epasc-ciney.be/
EPASC- Ecole provinciale d'agronomie et des sciences de Ciney	Secondaire	non	Secondaire technique	Agriculteur(trice)	maraiçage	Ciney	Namur		3 ans	https://www.epasc-ciney.be/
EPASC- Ecole provinciale d'agronomie et des sciences de Ciney	Secondaire	les deux	Secondaire professionnel	Agent Agricole Polyvalent	arboriculture fruitière, maraiçage, floriculture	Ciney	Namur		3 ans	https://www.epasc-ciney.be/
Fédération des Jeunes Agriculteurs	Formation Continue	non	Certificat	Cours A- Techniques Agricoles	arboriculture fruitière, maraiçage, fruiticulture multiple	multiple	Brabant wallon		4 mois	Cours A et B - FJA
Fédération des Jeunes Agriculteurs	Formation Continue	non	Certificat	Cours A- Techniques Agricoles BIO	maraiçage, fruiticulture, arboriculture fruitière multiple	multiple	Brabant wallon		4 mois	
Fédération des Jeunes Agriculteurs	Formation Continue	non	Certificat	Cours A- Techniques Agricoles Maraîchage	maraiçage, fruiticulture multiple	multiple	Brabant wallon		4 mois	
Fédération des Jeunes Agriculteurs	Formation Continue	non	Certificat	Cours B- Gestion et Economie Agricole	maraiçage, arboriculture fruitière, fruiticulture multiple	multiple	Brabant wallon		4 mois	https://fja.be/cours-a-et-b
Fédération Unie de Groupements d'Eleveurs et d'Agriculteurs	Formation Continue	non	Certificat	Cours A- Techniques Agricoles	arboriculture fruitière, maraiçage, fruiticulture Multiple	Multiple	Namur		4 mois (2 soirs/semaine)	https://www.fuga.be/sef
Fédération Unie de Groupements d'Eleveurs et d'Agriculteurs	Formation Continue	non	Certificat	Cours A- Techniques Agricoles Bio	arboriculture fruitière, maraiçage, fruiticulture Multiple	Multiple	Namur		4 mois (2 soirs/semaine)	https://www.fuga.be/sef
Fédération Wallone des Agriculteurs Ascademy	Formation Continue	non	Certificat	Cours A- Techniques Agricoles	arboriculture fruitière, maraiçage, fruiticulture	Gembloix	Namur		4 mois (2 soirs/semaine)	https://fwa.ascademy.be/
Fédération Wallone des Agriculteurs Ascademy	Formation Continue	non	Certificat	Cours B- Gestion et Economie Agricole- Bio	arboriculture fruitière, maraiçage, fruiticulture	Mons	Hainaut		4 mois (2 soirs/semaine)	https://fwa.ascademy.be/
Fédération Wallone des Agriculteurs Ascademy	Formation Continue	non	Certificat	Cours B- Gestion et Economie Agricole	arboriculture fruitière, maraiçage, fruiticulture	Waremmes	Liège		4 mois (2 soirs/semaine)	https://fwa.ascademy.be/
FORBM	Formation Professionnelle		Certificat	AGENT HORTICOLE EN CULTURES MARAÎCHÈRES	maraiçage	Frasnes	Hainaut	Le Crabe Asti (pour le BW)	8 mois	https://www.leforbm.be/
FORBM	Formation Professionnelle		Certificat	OUVRIER SAISONNIER MARAÎCHAGE FRUITICULTURE	maraiçage, fruiticulture	Frasnes	Hainaut		3 semaines	https://agenda.leforbm.be/
Forem Secteurs verts (CDQ)	Formation Professionnelle		Certificat	AGENT HORTICOLE EN CULTURES MARAÎCHÈRES	maraiçage	Frasnes-lez-Mons	Hainaut		9 mois	Agent - Agent horticole en
FUNOC	Formation pour adulte (anc oui)		Certificat	Horticulture- Jardinier d'entretien	floriculture	Charleroi	Hainaut	Les Aumônières du travail de C2	2 ans	https://funoc.be/?page_id=10
Haute école Charlemagne	Haute Ecole		Bachelier	Techniques et gestion horticoles		Gembloix	Namur			https://www.hech.be/fr/nc
Haute école Charlemagne	Haute Ecole		Bachelier			Huy	Liège			https://www.hech.be/fr/nc
Haute école Charlemagne	Haute Ecole		Master							ce-
Haute école Charlemagne	Haute Ecole		Master							ce-

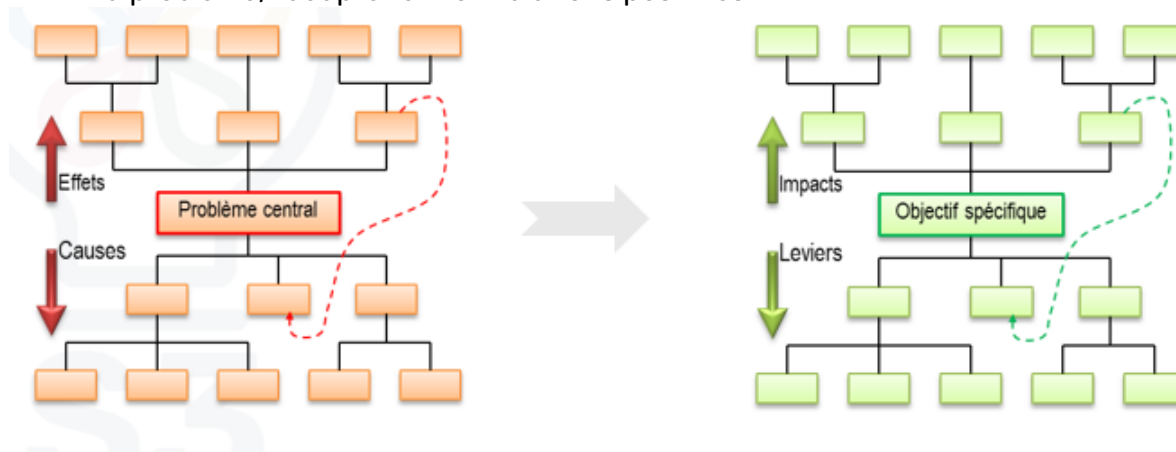
Nom de l'organisation	Type d'enseignement	En alternance	Diplôme ou certificat délivré	Intitulé de la formation	Le cursus formé ou intégré des modules ou	Campus	Province	Partenaires impliqués dans	Durée théorique du cursus	Site internet de la formation
Haute-Ecole Charlemagne Département agronomie site de	Haute-Ecole	non	Bachelier professionnalisant	Techniques et gestion Horticoles		Gembloix	Namur	CH Gembloix	3 ans	https://www.hech.be/fr/mc
Haute-école de la province de Liège	Haute-Ecole	non	Bachelier	Agronomie - gestion des productions animales et végétales	marai chage, fruiticulture	La Reid	Liège		3 ans	https://www.hepl.be/fr/ag
Haute-école de la province de Liège	Haute-Ecole	non	Bachelier	Agronomie - gestion des productions animales et végétales	arboriculture fruitière	La Reid	Liège		3 ans	https://www.hepl.be/fr/ag
haute école de l'ouvain en hainaut	Haute-Ecole		Bachelier professionnalisant	Agronomie- systèmes alimentaires durables et locaux	marai chage, agri culture urbaine	Charleroi	Hainaut	co diplôme avec HEPL Condo	3 ans	https://www.helha.be/etuc
Haute-école provinciale de Hainaut- Condrozet	Haute-Ecole	non	Master	Agronomie- orientation agronomie- option agronomie	marai chage, arboriculture fruitière, fruiticulture	Ath	Hainaut		2 ans	https://www.condorset.be
Haute-école provinciale de Hainaut- Condrozet	Haute-Ecole	non	Bachelier	Agronomie- option techniques et gestion horticoles	arboriculture fruitière, arboriculture ornement	Ath	Hainaut		3 ans	https://www.condorset.be
Haute-école provinciale de Hainaut- Condrozet	Haute-Ecole	non	Bachelier	Agronomie- orientation biotechnologies et ressources alim	arboriculture fruitière	Ath	Hainaut		3 ans	https://www.condorset.be
Haute-école provinciale de Hainaut- Condrozet	Haute-Ecole	non	Bachelier	Agronomie- orientation gestion des productions animales	marai chage	Ath	Hainaut		3 ans	https://www.condorset.be
Haute-école provinciale de Hainaut- Condrozet	Haute-Ecole	oui	Bachelier professionnalisant	Agronomie- systèmes alimentaires durables et locaux	marai chage, agri culture urbaine	Charleroi	Hainaut	co diplôme avec la helha	3 ans	https://www.condorset.be
Haute-école provinciale de Namur	Haute-Ecole	non		Agronomie		Gney	Namur			https://hepn.be/nos-cursu
Haute-école provinciale de Namur	Haute-Ecole	non		Agronomie- spécialisation en bio		Gney	Namur			https://hepn.be/nos-cursu
I.P.E.S. DE TOURNAI	Secondaire	non	Secondaire professionn	OUVRIER QUALIFIE/OUVRIERE QUALIFIEE EN HORTICULTURE	marai chage, fruiticulture, floriculture, arboric	TOURNAI	Hainaut		9 mois	Microsoft Word - PEO Ouvr
I.P.E.S. DE TOURNAI	Secondaire	non	Secondaire technique	TECHNICIEN/TECHNICIENNE EN HORTICULTURE	marai chage, fruiticulture, floriculture	TOURNAI	Hainaut		9 mois	Microsoft Word - PEO Tech
IFAPME	Formation Professionnelle		Certificat	Marai chage bio- chef d'entreprise	marai chage, fruiticulture	Dinant	Namur	Entreprises agréées	2 ans	https://www.ifapme.be/fr
IFAPME	Formation Professionnelle		Certificat	Marai chage bio		Mons	Hainaut	Entreprises agréées	2 ans	https://www.ifapme.be/fr
IFAPME	Formation Professionnelle		Certificat	Collaborateur circuit-court (Coordination et encadrement)	marai chage, fruiticulture	Namur	Namur	Coopérative paysanne-artisan	1 an	https://www.ifapme.be/fr
IFAPME	Formation Professionnelle		Certificat	Agriculture- Marai chage bio	marai chage, fruiticulture	Villers-le-B Liège		Entreprises agréées	2 ans	https://www.ifapme.be/fr
Institut de travaux publics - enseignement de promotion soci	Formation pour adulte (anc	non	Certificat	Agent horticoles en cultures marai chères biologiques	marai chage, fruiticulture	Liège	Liège		2 ans (2 cours/semaine)	https://www.institutdetrav
INSTITUT D'ENSEIGNEMENT TECHNIQUE SAINT-ÉLOI	Secondaire	oui	Secondaire professionn	OUVRIER QUALIFIE/OUVRIERE QUALIFIEE EN HORTICULTURE	marai chage, arboriculture fruitière, arboricult	LEUZE EN-H	Hainaut		9 mois	Options
INSTITUT PROVINCIAL D'ENSEIGNEMENT AGRONOMIQUE	Secondaire	non	Secondaire professionn	Ouvrier qualifié en horticulture	floriculture, arboriculture fruitière, marai chage	La Reid - Lié Liège			9 mois	Province de Liège
INSTITUT PROVINCIAL D'ENSEIGNEMENT AGRONOMIQUE	Secondaire	non	Secondaire professionn	Complément en art floral	floriculture	La Reid - Lié Liège			9 mois	Province de Liège
INSTITUT PROVINCIAL D'ENSEIGNEMENT AGRONOMIQUE	Secondaire	non	Secondaire professionn	Fleuriste	floriculture	La Reid - Lié Liège			9 mois	Province de Liège
INSTITUT PROVINCIAL D'ENSEIGNEMENT AGRONOMIQUE	Secondaire	non	Secondaire professionn	Complément en productions horticoles et décoration floral	floriculture	La Reid - Lié Liège			9 mois	Province de Liège
INSTITUT PROVINCIAL D'ENSEIGNEMENT AGRONOMIQUE - IPE	Secondaire	non	Secondaire technique	Technicien en horticulture	marai chage	La Reid - Lié Liège			9 mois	Province de Liège
Institut Provincial des Arts et Métiers du Centre	Formation pour adulte (anc	non	Certificat de qualification	Agent Horticoles en cultures marai chères	marai chage	Manège	Hainaut		9 mois	https://www.etuderenhair
Institut St-Joseph (Carlsbourg)	Secondaire	non	Secondaire professionn	Ouvrier qualifié en horticulture	marai chage	Carlsbourg Luxembourg				https://www.isj.carlsbourg
Institut St-Joseph (Carlsbourg)	Secondaire	non	Secondaire technique	Technicien en horticulture	marai chage	Carlsbourg Luxembourg				https://www.isj.carlsbourg
Institut technique horticoles (ITH)	Secondaire	les deux	Secondaire professionn	Ouvrier qualifié en horticulture	marai chage, arboriculture ornementale, floriculture	Gembloix	Namur		9 mois	http://www.ith-gembloix.t
Institut technique horticoles (ITH)	Secondaire	non	Secondaire technique	Technicien/technicienne en horticulture	marai chage, arboriculture fruitière, floricultur	Gembloix	Namur		9 mois	http://www.ith-gembloix.t
Institut Technique Provincial Court Saint-Étienne	Secondaire	non	Secondaire technique	Ouvrière qualifiée en horticulture	arboriculture fruitière, marai chage, floriculture	Court-Saint	Brabant wallon		3 ans	https://www.itp-cse.be/op
IPEFA Huy-Waremme	Formation Professionnelle		Certificat	Horticulture générale et décorative (Filière horticoles)	floriculture, marai chage	Huy	Liège			Province de Liège
IPEFA VERVIERS	Formation professionnelle	oui		Marai chage biologique	marai chage	Theux - La F Liège			12 mois	Province de Liège
IPFC Brabant Wallon - INST. PROV. DEP. S. ET DEFORM. CONT	Formation pour adulte (anc	non	Attestation de réussite	Projet prison horticulture	floriculture, marai chage	Nivelles & Li Brabant wallon			9 mois (3 jours semaine)	https://promosoc.clewb.be/
La Bourmache	QSP	oui	Attestation de réussite	Marai chage biologique et Aménagement et entretien de jar	marai chage	Hognoul	Liège		6 mois	https://www.labourmache
LA FERME D'EFFROIDMONT	QSP	oui	Attestation de réussite	Marai chage Bio	marai chage	Rixensart	Brabant wallon		14 mois	La ferme de Effroidmont N
Le Cortil	QSP	non	Attestation de réussite	Espaces verts	marai chage				9 mois	https://www.cortilgroupe.t
MW/S/	Formation Continue			La culture de la fraise		Gembloix	Namur		Modules	
MW/S/	Formation Continue			Taille des arbres fruitiers au jardin		Gembloix	Namur		1 jour	
MW/S/	Formation Continue			Lutte biologique en horticulture sous abri		Liège	Liège		1 jour	
MW/S/	Formation Continue			Restructuration et taille de verges hautes tiges			Hainaut		1 jour	
MW/S/	Formation Continue			Initiation à l'agroforesterie					1 jour	
MW/S/	Formation Continue			Usage des bioicides (désinfectants, rodenticides) en agriculture					1 jour	
MW/S/	Formation Continue			Taille d'arbustes ornementaux					1 jour	
Patchama ASBL	Formation Professionnelle	non	Certificat	Pemmaculture et productions biologiques	marai chage	Modave	Liège		4 mois (3 jours par semaine)	https://inforon.cegaia.wiki
Perspectives	QSP	non	Attestation de réussite	Viticulture	fruiticulture	Multiple (F Liège		IFAPME de Villers-le-Bouillet	11 mois (2 jours par semaine)	http://performat.be/public
Uliège- Gembloix Agro Bio Tech	Université	non	Master	Management de l'innovation et de la conception des alime	agri culture urbaine	Gembloix	Namur	Haute-Ecole Charlemagne	2 ans	https://www.programmes
Uliège- Gembloix Agro Bio Tech	Université	non	Master	Architecture du Paysage	agri culture urbaine	Gembloix	Namur		2 ans	https://www.programmes
Uliège- Gembloix Agro Bio Tech	Université	non	Master	Master bioingénieur en sciences agronomiques	marai chage, agri culture urbaine	Gembloix	Namur		2 ans	https://www.gembloix.ulb
Uliège- Gembloix Agro Bio Tech	Formation Continue	non	Certificat	Certificat en Agriculture urbaine	agri culture urbaine	Gembloix	Namur		9 mois	https://www.gembloix.ulb

Total : 99

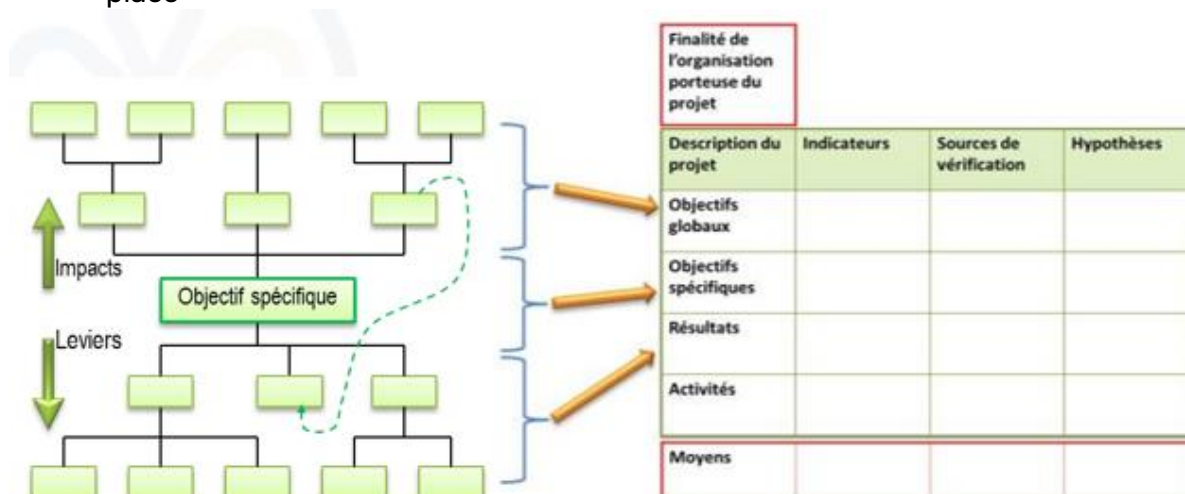
7.3 Annexe 3 : méthodologie

Le plan d'actions s'est construit grâce à la méthodologie du **cadre logique**, autour de la problématique de la baisse de fréquentation des formations horticoles (excluant celles en parc & jardin). Cette méthodologie préconise de suivre les étapes suivantes :

- Identifier les « problèmes » via l'outil « arbre à problèmes » : lister toutes les causes de la problématique et leurs effets
- Identifier les solutions et leviers via l'outil « arbre à solutions » : en miroir à l'arbre à problème, l'adapter en formulations positives



- Le cœur de l'arbre à solution représente alors l'objectif spécifique à atteindre, et les leviers les résultats à atteindre, pour lesquels des actions doivent se mettre en place



L'objectif spécifique du groupe de travail formation est l'augmentation de la fréquentation des formations.

Deux résultats sont attendus de cet objectif :

- Rendre le métier plus attractif
- Rendre les formations plus attractives

Pour chacun de ces résultats attendus, des activités/actions sont proposées, détaillées sous forme de fiches actions (détaillées en Annexe 4)

7.4 Annexe 4 : fiches actions

- Faire connaître le métier

1.1. Sur le terrain

a) Promouvoir les métiers auprès des organisations d'orientation

Contexte

Les conseillers d'orientation connaissent peu ces métiers. Il est nécessaire de les outiller.

Les métiers sont peu connus et reconnus, et il est difficile pour un conseiller d'orientation de pouvoir connaître et défendre des métiers qu'ils ne pratiquent pas. C'est pourquoi il est essentiel d'outiller et former ces conseillers d'orientation, pour qu'ils puissent parler positivement et pragmatiquement de maraîchage, floriculture, arboriculture, etc. Parallèlement, il faut pouvoir faire connaître ces métiers aux futurs apprenants, en rendant disponibles des stages d'immersion dès le secondaire (même dans l'enseignement général)

Public-cible

- futurs apprenants
- personnes en reconversion
- conseillers en orientation

Étapes

1. Identifier les organismes de conseil en orientation (SIEP, Cité des métiers, Carrefour des Métiers, Forem, PMS, etc.)
2. Définir les éléments clés à transmettre et faire connaître à ces organismes de conseil en orientation : par niveau d'enseignement (secondaire, haute école, université, etc.) définir les concepts, compétences et métiers que ces formations permettront de développer
3. Créer les supports de formation (fiches métiers, vidéo, témoignages de professionnels et d'étudiants en formation, jeux de société, etc.)
4. Former les conseillers d'orientation à travers des ateliers interactifs
5. Organiser des événements de sensibilisation et des webinaires de présentation des formations.
6. Identifier les besoins financiers pour la mise en œuvre de cette action
7. Assurer un suivi régulier pour ajuster les supports en fonction des retours du public cible

Délai de mise en œuvre

Septembre 2025

KPI

- Nombre de conseillers formés
- Nombre d'apprenants touchés
- Taux d'engagement lors des journées portes ouvertes
- Nombre de visiteurs sur les supports numériques

Ressources nécessaires

- Création d'outils de communication performants (présentation des métiers)
- Partenariats avec organismes d'orientation ; Bassins EFE
- RH : personne qui peut mettre en œuvre l'action
- Budget pour la création des supports

Inspirations

- La Cité des métiers organise des webinaires pour expliquer les métiers
- Pour le Forem, MWSV développe des points de communication : les conseillers du Forem vont aller en entreprise pour comprendre les métiers qu'ils promeuvent

Points de vigilance

Cela nécessite l'implication des différents organismes de formation : ils n'ont pas tous les mêmes ressources et donc disponibilités

Proposition de pilotes : Collège des Producteurs + WASABI 2.0

b) Organiser des journées de visites des établissements de formation destinées aux (futurs) étudiants

Contexte

Il est utile de visibiliser les métiers horticoles aux plus jeunes afin de les guider dans leur orientation professionnelle. Des journées portes-ouvertes existent déjà dans la majorité des établissements de formation mais ont pour écueil de ne toucher qu'un public à priori intéressé par les formations proposées et connaissant l'établissement. Il reste important de visibiliser les métiers verts auprès de futurs apprenants pour qui le futur professionnel semble abstrait et lointain. Dans ce contexte, organiser des journées de visite des organismes de formation, invitant toute une classe, un degré secondaire, une école, à visiter et découvrir des métiers, infrastructures et potentiels futurs lieux de formation est essentiel.

Public-cible

- Étudiants secondaires

Étapes

1. Le Collège des Producteurs avec les IBEFE organisent déjà ponctuellement ce genre d'activités. Il s'agit donc de définir comment reproduire leur initiative de manière plus systématique et sur toute la Wallonie.
2. Mise en œuvre
3. Evaluation

Délai de mise en œuvre

2025-2026

Ressources nécessaires

Bus - transport

Proposition de pilote : Wasabi 2.0 + bassins EFE

c) Présenter les métiers dans les écoles primaires (5° & 6°) secondaires (dont à P45) + Tronc Commun

Contexte

Les vocations se développent à tout âge, et il reste difficile pour un jeune de choisir une branche d'études à sa majorité. Les perspectives étant nombreuses, il est essentiel qu'ils découvrent différents métiers et se découvrent une passion. Pour ce faire, une sensibilisation aux métiers horticoles comestibles et une découverte du métier est préconisée à différentes périodes de leur passage de l'enfance à l'adolescence. Des présentations et animations peuvent donc être prévues en fin de parcours primaire ainsi qu'en secondaire.

Public-cible

- Toute école primaire et/ou secondaire

Etapes

1. Identification d'écoles pilotes et écoles proches des organismes de formation
2. Prise de contact (idéalement avant juillet 2025) afin de proposer une animation et découverte métiers de notre secteur pour l'année scolaire 2025-2026
3. Préparation des animations selon les tranches d'âges visées
4. Réalisation des animations dans les écoles (période janvier à juin 2026)
5. Feedback avec les écoles et mise en place d'une récurrence dans les animations
6. Evaluation de l'impact (possible uniquement à moyen terme)

KPI

Points de vigilance

Il existe de nombreuses écoles, il est donc nécessaire de faire un tri et d'identifier des critères de pertinence selon le type de formation à promouvoir

Proposition de pilotes : Bassins EFE, CTH , ApaQ-W, Wasabi 2.0 & le Collège des Producteurs

d) Faire connaître le métier par le développement de l'agritourisme

Contexte

L'agritourisme permet une immersion directe dans les métiers agricoles et horticoles, favorisant ainsi leur attractivité.

NB : Nous entendons ici l'agritourisme tel qu'historiquement développé : un séjour à la ferme, par contraste avec les gîtes qui se développent à la ferme faisant office de lieux de villégiature et où le contact avec les agriculteurs n'est pas toujours présent

Public-cible

Grand Public

Étapes

1. Identifier les exploitations ouvertes à l'agritourisme.
2. Développer des parcours pédagogiques sur site en intégrant des ateliers interactifs.
3. Organiser des visites et événements (portes ouvertes, chantiers participatifs, démonstrations de techniques agricoles modernes).
4. Collaborer avec des offices de tourisme pour inclure les formations agricoles dans les circuits proposés.
5. Créer des supports pédagogiques adaptés pour maximiser l'apprentissage lors des visites.

Délai de mise en œuvre

Octobre 2027

KPI

- Nombre de visites organisées
- Nombre de participants
- Nombre de partenariats établis avec les offices de tourisme
- Satisfaction des visiteurs (enquêtes post-visite)

Points de vigilance

Impact indirect, difficilement mesurable

Implique de développer des activités avec les agriculteurs, pour lesquelles nous n'avons pas de pouvoir de décision, de mise en œuvre

Proposition de pilote : Accueil Champêtre Wallonie + Wallonie Tourisme

Collaboration avec le CTH qui accueille déjà un public très varié

1.2. Sur les réseaux – dans les médias

e) Développer du contenu attractif pour les réseaux sociaux

e1) Partager des success story et parcours de jeunes du secteur

e2) Diffuser via des influenceurs

Contexte

Montrer l'attractivité des métiers, la viabilité économique, l'épanouissement dans le métier, la diversité des modèles existants ayant du succès.

Le public cible s'informant et communiquant sur les réseaux sociaux, en suivant notamment des influenceurs, ce sont ces canaux qu'il faut privilégier pour diffuser le contenu et sortir de nos réseaux respectifs : chaîne Youtube, Instagram, Tik Tok, etc.

Public-cible

Parents, apprenants, futurs apprenants, public en reconversion, public dans la filière

Etapes

1. Etablir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
2. Définir le message à faire passer et les formats
3. Identifier les influenceurs avec qui nous souhaitons collaborer
4. Identifier les réseaux propices aux posts à contenu (horticulture durable)
5. Etablir la liste des diffuseurs potentiels (ex: ApaQ-W)
6. Contacter les diffuseurs

KPI

- # vues par publication
- # followers par canal utilisé
- Augmentation du nombre de followers suite à la diffusion du contenu

Etapes

1. Identifier les « métiers » (arboriculture, petits fruits, maraichage, etc.) dans des lieux différents (ville, campagne) ☐ **MWSV**
2. Identifier les typologies (urbain, péri-urbain, low/high tech, petite ou grande surface, NIMAculteur ou non, etc.) ☐ **CdP & Gbx ABT**
3. Identifier les business models (auto-cueillette, paniers, vente au comptoir, etc.) ☐ **CdP & Gbx ABT**
4. Identifier X cas de success story représentatifs de la diversité wallonne ☐ **CIM, CdP, FWH**
5. Déterminer les canaux & outils de diffusion (vidéo, témoignages en présentiel, trams, etc.) : quels réseaux sociaux, quelles écoles/centres de formation, quels secteurs, etc. ☐ écoles de communication (pour réduire les frais)
6. Sélectionner les orateurs et réaliser les vidéos/témoignages ☐ **IFAPME**
7. Diffusion ☐ **Tous (Wasabi 2.0, IFAPME, Forem, etc.)**

KPI

Métiers, typologies, business modèles, success story identifiés, (O/N)

de vidéos tournées

de relais/partages

de vues

de personnes touchées

Comment vérifier ces KPI ? Via une enquête auprès des écoles et centres de formation

Ressources nécessaires

- Compétences en communication sur les réseaux sociaux
- Matériel pour les capsules vidéos (attention, ne pas viser une vidéo *professionnelle*, cela fait grimper les prix, de très bonnes vidéos se font aujourd'hui avec des smartphones...)
- Impliquer les apprenants
- Influenceurs – Fédération Professionnelle des Influenceurs
- Ecole de cinéma pour proposer stage et avoir des supports de comm vidéo peu onéreux (IECS, IAD)
- Budget pour les influenceurs

Communication

Mail – LinkedIn – visio

Inspirations

Goran le Permaculteur (insta), capsules faites par l'IFAPME, capsules du Bassin Hainaut Sud, Apaq-W

Vidéo IBEFE Hainaut Sud

Chaîne Youtube du Forem

Vidéos APAQ-W avec GuiHome

<https://www.facebook.com/watch/?v=697812032000489>

<https://www.facebook.com/jecuisinelocal/videos/592608361880214/>

Points de vigilance

Eviter de refaire ce qui existe déjà

Proposition de pilote : Collège des Producteurs et APAQ-W

f) Promouvoir le secteur par le biais de capsules vidéos

Contexte

Le milieu agricole ne jouit pas actuellement d'une aura suffisante, et les jeunes apprenants sont peu encouragés à poursuivre une carrière dans ce secteur par les actualités, la pénibilité du métier, son salaire, et la valorisation des métiers de service de plus en plus forte dans nos régions européennes. En outre, les citoyens sont de plus en plus déconnectés de la nature en général, sont de moins en moins en contact avec les activités agricoles et le nombre d'agriculteur est en chute. Ces métiers s'invisibilisent, il est donc primordial de les remettre sur le devant de la scène.

Les télévisions et réseaux sociaux ayant leur place dans tous les foyers belges, c'est un canal privilégié pour visibiliser et augmenter l'attractivité des métiers « verts ».

Public-cible

Tout citoyen wallon, et plus largement francophone (Bruxelles, France)

Etapes

1. Définir le format des capsules vidéos : durée, structure, ligne éditoriale, public cible,
2. Réaliser un pitch à destination d'une part des autorités publiques, d'autre parts des acteurs de l'audiovisuel public francophone belge afin d'une part de pouvoir bloquer des

créneaux d'antenne, d'autre part d'avoir le soutien nécessaire pour ces créneaux et la réalisation des capsules

3. Création des capsules

4. Diffusion

5. Evaluation de leur impact : ?

Délai de mise en oeuvre

2026

Ressources nécessaires

Matériel vidéo et vidéaste

Moyens de diffusion → cela doit sortir de nos cercles et atteindre le grand public

Contacts avec les chaînes TV et médias belges

Exemples inspirants

<https://www.tf1.fr/tf1/questions-betes-203>

Points de vigilance

Eviter de refaire ce qui existe déjà

Proposition de pilote : Collège des Producteurs et APAQ-W

g) Organiser une émission telle que « le meilleur maraicher » ?

Contexte

Succès des télécrochets qui mettent en avant des professions plus manuelles (cuisine, pâtisserie...) et génèrent des vocations

Copier ce fonctionnement pour les métiers de la production horticole comestible

Dans un premier temps exploiter la série québécoise de JM Fortier et diffuser sur Auvio ?

<https://www.tv5unis.ca/videos/les-fermiers/saisons/2/episodes/1>

Impacts de la diffusion de cette série : <https://l-express.ca/les-fermiers-une-serie-documentaire-qui-a-le-vent-en-poupe/>

Explorer la possibilité de tourner un épisode de “on n’est pas des pigeons” ?

Public-cible

Tout citoyen wallon

Étapes

- 1.** Prise de contact avec RTBF Auvio pour identifier s’il est possible d’intégrer l’émission “Les Fermiers” à leur catalogue
- 2.** Définir le meilleur timing pour créer un momentum de sortie de cette série
- 3.** Evaluer le nombre de vues, commentaires, partages et ranking par rapport aux autres programmes disponibles au catalogue

Ressources nécessaires

- Contacts avec la production audiovisuelle belge
- Budget pour l’achat des droits d’auteur (budget de la RTBF?)

Proposition de pilote : Wasabi 2.0 & Collège des Producteurs

2. Rendre les formations ET les métiers plus attractifs
- 2.1. Renforcer les liens entre organismes de formation

h) Développer un message commun à l'échelle de la RW relayé par tous les acteurs du secteur

Contexte

But : améliorer et faire connaître l'image des métiers des secteurs *verts/horticoles comestibles*

Public-cible

futurs apprenants et leurs parents

Etapes

1. Définir quels sont les métiers impactés
2. Lister les outils/moyens mutualisables
3. Définir le message propre et transversal (message qui concerne tant les métiers que leur part de créativité et d'innovation ☐ message qui doit donner envie)
4. Identifier qui est le gestionnaire du message
5. Identifier les potentiels (re)diffuseurs (pas uniquement du secteur)
6. Définir le support de communication
7. Identifier ce qui existe déjà

Qu'est-ce que cela nécessite comme moyens ? **Organisation de deux demi-journées de réflexion pour identifier le message commun**

KPI

#de publications (+ #repartages, #likes)

#de partenaires de création de contenu

#diffusion papier

Partenaires à mobiliser

Apaq-W – CdP – FWH – CIM – CPL

Acteurs de la formation

Inspirations

Biowallonie organise des journées communes de réflexion ☐ s'inspirer de leurs pratiques et méthodologie

Points de vigilance

Veiller à inclure les bons acteurs dans le processus de définition du message commun, en sortant des acteurs présents dans le GT Formation, pour qu'il soit réellement représentatif et partagé par toutes et tous.

Pré-requis pour action m)

Proposition de pilote : Wasabi 2.0 et Collège des Producteurs

i) Développer une force médiatique pour répondre aux désinformations/intox qui peuvent circuler dans les médias et adresser un droit de réponse

Contexte

Développer une force médiatique pour d'une part répondre aux éventuelles désinformations/intox qui circulent parfois dans les médias et adresser un droit de réponse ; d'autre part, proactivement communiquer positivement sur notre secteur, ses réussites, atouts, etc. pour le valoriser

Public-cible

Etapes

- 1.** Identifier l'organisme le plus adéquat et installé pouvant porter cette initiative
- 2.** Mettre en place un système de veille pour avoir un temps de réaction aux informations circulant le plus restreint possible
- 3.** Développer une action de promotion du secteur agricole et plus précisément horticole comme l'APAQ-W le fait pour les produits wallons.
- 4.** Mesurer l'impact de cette initiative et proposer des mesures correctives si besoin

Délai de mise œuvre

2027

Ressources nécessaires

APAQ-W, Syndicats, tout acteur déjà impliqué dans une démarche de visibilisation et d'amélioration de l'image des métiers agricoles

Points de vigilance

Action ambitieuse : mutualiser les ressources de chacun et capitaliser sur l'existant plutôt que de créer un organisme indépendant

Proposition de pilote : Collège des Producteurs + CELAGRI

j) Mutualiser les infrastructures et développer les partenariats entre opérateurs de formation

Contexte

L'apprentissage en immersion favorise l'acquisition des compétences et la motivation des apprenants. Les acteurs de la formation wallonne possèdent de riches infrastructures, toutefois elles ne sont pas disponibles dans chaque établissement. Afin de valoriser nos infrastructures, et par leur biais développer de nouvelles collaborations, il est utile de les mutualiser quand c'est possible.

Public-cible

- apprenants
- formateurs

Étapes

1. Inviter tout le monde autour de la table
2. Faire un inventaire des formations possibles (cf. tableau excel sur le drive)
3. Faire un inventaire des infrastructures disponibles (en cours pour les centres de compétences – les bassins peuvent aider)
4. Identifier les carences
5. Vérifier les compatibilités d'origine
6. Création/récupérer contenu de formation commun: tableau (compétence: qui, quoi, quand), qui fait quoi (mettre en place en commun), proposition de contenu plus pratique (changement de pédagogie)
7. Définir la faisabilité d'une formation
8. Solliciter les autorités pour lever les freins de collaboration entre organismes et pour accueillir 1 apprenant
9. Développer un catalogue d'infrastructures et formations mutualisables
10. Diffusion du catalogue
11. Inscription au catalogue

Partenaires à mobiliser : Enseignement, Promotion Sociale, IFAPME, Universités, CISP, Forem, CTA, CPL, CRABE, CRA-W, maraîchers

KPI

- # de collaborations ☐ vérifier les feuilles de présence
- # de formations mutualisées ☐ via un catalogue
- # de participants à ces formations ☐ via les inscriptions

Ressources nécessaires

Les moyens pour acheter du matériel manquent

Inspirations

Toutes les formations existantes

Proposition de pilote : Wasabi 2.0

[Collaboration avec le CTH qui est le point focal du partage des infrastructures](#)

k) Avoir un stand métiers *horticoles* à la foire de Libramont, pour unir nos forces et faire bloc ensemble

Contexte

Les métiers horticoles sont aujourd'hui peu connus du grand public. Le terme "horticole" en lui-même n'est pas un terme faisant référence à une définition claire pour tout un chacun. Or, la foire de Libramont est un momentum annuel attendu par de nombreux acteurs du secteur, mais également pour les personnes en dehors du secteur. C'est donc un espace idéal pour visibiliser la diversité et la spécificité de chaque métier. Il reste toutefois complexe pour un visiteur de s'y retrouver dans cette foire qui gagne en ampleur d'année en année.

Réunir, en un seul lieu, un stand permettant de parler, exemplifier et susciter de l'intérêt sur tous ces métiers riches et en recrutement permettrait de canaliser l'attention des visiteurs et de renvoyer un message clair.

Public-cible

- acteurs des métiers horticoles
- organismes de formation qui pourraient se joindre stand
- futurs apprenants

Etapes

1. Proposer un message commun et un cadre de collaboration pour la foire de Libramont
2. Solliciter les acteurs de la formation pour identifier ceux qui y contribueront
3. Réserver un stand commun à la foire de Libramont
4. Logistique : prévoir le stand, les documents, le roulement des acteurs présents lors des 4 journées de la foire
5. Débriefing et feedback : comment mieux faire la prochaine fois ?

KPI

- Nombre d'organismes de formation s'étant réunis sur un même stand
- Nombre de visiteurs du stand

Délai de mise en oeuvre

Foire Agricole de Libramont 2026

Ressources nécessaire

Il semblerait que cette action soit prévue par la MWSV pour 2026

Proposition de pilote : Wasabi 2.0 - SPW - MWSV

Collaboration avec le CTH

3. Rendre les formations plus attractives
- 3.1. Faire évoluer les contenus des formations

I) Créer plus de lien avec le terrain et les professionnels du secteur

Contexte

L'apprentissage par la pratique renforce l'intérêt des apprenants et leur engagement.

Public-cible

- Apprenants
- Formateurs
- Employeurs potentiels

Étapes

1. Recenser les opportunités de visites et d'échanges avec des professionnels.
2. Mettre en place des partenariats avec des entreprises du secteur.
3. Intégrer ces visites et échanges dans les cursus de formation.
4. Former les enseignants à l'encadrement des sessions pratiques.
5. Évaluer l'impact de ces nouvelles pratiques sur la motivation et l'apprentissage des étudiants.
6. Encourager l'apprentissage en conditions réelles via des projets concrets (création de microfermes expérimentales, développement de produits, commercialisation test) par l'organisation d'ateliers collaboratifs entre étudiants et professionnels du secteur.

KPI

- Nombre de formations pratiques mutualisées
- Nombre de participants
- Niveau de satisfaction des apprenants
- Nombre de nouvelles infrastructures mises à disposition

Délai de mise en oeuvre

Ressources nécessaires

- Budget matériel
- Partenariats avec exploitants et entreprises du secteur
- Formateurs spécialisés

I') Faire connaître le métier au travers de stages et journées d'immersion

Contexte

Une partie des formations organisent déjà de quelques jours à plusieurs mois de stage en situation réelle. Toutefois, ces stages sont parfois trop courts pour offrir une immersion réelle. Il est nécessaire d'élargir cette expérience.

Les métiers de l'horticulture comestible sont trop peu connus, par les jeunes avant qu'ils ne choisissent leur orientation, par les apprenants durant leur formation.

L'objectif est donc de créer plus de partenariats avec des exploitations locales et des entreprises horticoles pour accueillir des étudiants en stage.

Public-cible : apprenants, professionnels en reconversion, futurs apprenants

Étapes

1. Revoir les programmes des formations pour définir comment y inclure plus de journées de stages et les rendre plus immersifs □ travail qui se fait par chaque organisme de formation (combien de jours supplémentaires peuvent y être alloués ? en quelles années d'étude est-ce le plus pertinent ? etc.)
2. Solliciter les lieux de stage actuels pour définir si des stages plus longs ou plus récurrents pourraient y avoir lieu : quelles contraintes rencontrent les agriculteurs/maraichers/horticulteurs en termes d'accueil de stagiaire ? quelle est leur capacité d'accueil ?
3. Prendre contact avec les exploitations proches de chaque organisme de formation qui pourraient faire office de lieu de stage et contractualiser des accords de stages
4. Mettre en place un suivi des stages avec des évaluations et retours d'expérience
5. Créer un réseau d'anciens stagiaires pour échanger sur leurs expériences et encourager de nouveaux participants

Délai de mise en œuvre

Rentrée scolaire septembre 2026

KPI

- Nombre de journées supplémentaires de stage par organisme de formation
- Nombre de nouveaux partenariats avec des exploitations
- Taux de satisfaction des stagiaires
- Pourcentage de stagiaires poursuivant leur formation après le stage

Ressources nécessaires

Propre à chaque organisme de formation, ressources humaines

- pour revoir les programmes scolaires
- pour solliciter et contractualiser de nouveaux lieux de stages
- plateforme de suivi des stages

Points de vigilance

Perte de distinctions entre les différents types d'enseignement si tout le monde développe les mêmes programmes et inclut une proportion élevée de stages pratiques ?

m) Intégrer la notion de durabilité dans les formations afin de donner du sens aux étudiants. Intégration d'une compétence verte obligatoire dans chaque formation ?

Contexte

La durabilité est un facteur d'attractivité pour les jeunes et une nécessité pour le futur du secteur.

Public-cible :

- Apprenants
- Formateurs

Étapes

- 1.** Rendre obligatoire une compétence verte dans chaque formation (gestion de l'eau, biodiversité, permaculture, énergies renouvelables).
- 2.** Former les enseignants à ces nouvelles compétences.
- 3.** Intégrer des modules pratiques sur l'agroécologie et les circuits courts.
- 4.** Créer des partenariats avec des acteurs du développement durable.

KPI

- Nombre de formations intégrant la durabilité
- Nombre d'enseignants formés
- Nombre d'entreprises engagées dans des partenariats pédagogiques
- Suivi des impacts environnementaux des formations

Délai de mise en œuvre

Septembre 2027

Ressources nécessaires

- Matériels pédagogiques
- Partenariats avec experts en agroécologie
- Plateformes d'échange et de suivi des pratiques durables

Remarque : engager une discussion avec des psychologues/sociologues sur la notion de sens pour la génération "alpha" (nés apd de 2010) + intégrer ces nouvelles informations dans la communication sur les formations et dans le contenu des formations → WASABI 2.0 + Collège des Producteurs

n) Développer des modules sur les cultures rentables, les technologies écoresponsables, la gestion d'entreprise (former aux itinéraires, cultures, business modèles plus rentables et moins pénibles, etc.)

Contexte

Afin de renforcer l'attractivité du métier, il est essentiel de transmettre les pratiques et techniques agricoles les plus porteuses actuellement. Cela passe dès la formation, où les itinéraires techniques et outils ergonomiques les plus rentables et ergonomiques peuvent faire une différence.

Public-cible

- Apprenants
- Futurs apprenants

Étapes

- 1.** Identification des itinéraires techniques actuels les plus rentables
- 2.** Définition d'un processus pour suivre les nouveaux itinéraires techniques testés et évaluer la pertinence de les inclure dans les modules de formation
- 3.** Expliciter et objectiver les critères de choix d'un itinéraire technique plutôt qu'un autre : avantages/inconvénients au niveau du temps de culture, rotation, spéculations plus intéressantes économiquement, écologiquement, etc.
- 4.** Adapter le module de formation pour transmettre ces itinéraires techniques

Délai de mise en œuvre

1^{ère} adaptation des contenus : rentrée académique 2026

Ressources nécessaires

- Moment de partage des itinéraires techniques ayant faits leurs preuves

Points de vigilance

Rester objectif

o) Créer une adéquation entre les formations et les exigences métier (ex : gestion d'entreprise, ventes, administratif, etc.)

Contexte

Les formations doivent être en phase avec les compétences requises sur le marché du travail.

Public-cible

- Apprenants
- Employeurs
- Formateurs

Étapes

1. Identifier les besoins des entreprises et les compétences attendues (gestion d'entreprise, vente, administratif, etc.).
2. Ajuster les cursus pour intégrer ces compétences de manière progressive.
3. Collaborer avec des professionnels pour co-construire certains modules de formation.
4. Mettre en place des évaluations terrain (stages, cas pratiques).
5. Suivre l'insertion professionnelle des diplômés pour ajuster l'offre de formation.
 - Mettre en place un suivi régulier des diplômés via des enquêtes et entretiens.
 - Collaborer avec les employeurs pour évaluer l'adéquation des compétences acquises.
 - Comparer les taux d'embauche des diplômés en fonction des évolutions des formations.
 - Adapter les programmes en fonction des retours du marché du travail.

Quand ? en continu

KPI

- Nombre de formations ajustées
- Nombre d'apprenants formés aux compétences métier
- Taux d'employabilité des diplômés
 - Pourcentage de diplômés en emploi 6 et 12 mois après la formation
 - Évolution de la satisfaction des employeurs quant aux compétences des diplômés

Ressources nécessaires

Experts du secteur

collaboration avec les formateurs des cours A, B et C

o') Donner des outils nécessaires pour gérer la partie administrative du métier

Contexte

Beaucoup de professionnels du secteur rencontrent des difficultés dans la gestion administrative de leur activité.

Public-cible

- Apprenants
- Entrepreneurs du secteur agricole et horticole

Étapes

- 1.** Identifier les principaux besoins en gestion administrative (comptabilité, législation, gestion des stocks, fiscalité).
- 2.** Développer des modules de formation spécifiques adaptés aux réalités des métiers verts.
- 3.** Intégrer ces modules aux cursus existants sous forme de cours interactifs et d'ateliers pratiques.
- 4.** Tester ces modules avec un groupe pilote et ajuster en fonction des retours.
- 5.** Mettre en place un accompagnement post-formation pour aider à la mise en pratique des compétences acquises.

KPI

- Nombre d'apprenants formés à la gestion administrative
- Satisfaction des apprenants
- Impact sur la gestion des entreprises formées

Délai de mise en oeuvre

Ressources nécessaires

- Experts en gestion d'entreprise
- Supports pédagogiques adaptés
- Plateformes de formation en ligne

p) Développer des ateliers pratiques sur la fixation de prix de revient juste

Contexte

La fixation des prix de revient est une question présente chez tous les producteurs. Différentes méthodes pour le définir existent, mais les négociations des acheteurs et la concurrence bousculent ces prix régulièrement. Pour s'assurer une viabilité économique, il est essentiel de pouvoir calculer et d'avoir conscience du prix de revient de ses produits, c'est pourquoi il est nécessaire que cela puisse s'acquérir en formation.

Public-cible

- formateurs

Étapes

1. Etat des lieux des différents ateliers et outils déjà existants (notamment grâce à l'événement du 24 et 25 juin dédié à la viabilité en maraichage organisé conjointement par l'Apaq-W, le Collège des Producteurs et Wasabi 2.0)
2. Adaptation ou création de modules dans les différents cursus de formation dédiés au calcul du prix de revient et définition des prix de vente + cas pratiques
3. Intégration de ce module au programme des organisations au sein desquelles ce n'était pas encore le cas
4. Retour des apprenants: questionnaire sur leur satisfaction des formations à 1 an après leur sortie

KPI

-

Ressources nécessaires

Compétences/profil économique

Inspirations

CIM

Collège des Producteurs "Prix Juste"

Pratiques des producteurs : Préale, etc.

Modules existants sur le sujet : IFAPME, (CRABE?)

q) Visibiliser le fonctionnement en réseau de ces métiers (filières, ceintures alimentaires, CPA, coopératives, etc.)

Contexte

Montrer les filières horticoles et les structures qui les accompagnent

Public-cible :

futurs étudiants, public en reconversion, étudiants dans la filière

Etapes

1. Identifier les réseaux et filières (mindmap) et ce qu'ils peuvent apporter ☑ **CdP, GAL, COOP**
2. Identifier toutes les écoles/centres de formation ☑ **MWSV**
3. Préparer l'outil de communication (ex: power point) ☑ **CdP**
4. Diffuser le mind map et ppt (via event, cours et formations, visites des réseaux, centres d'orientation, centres de compétences) ☑ **Responsables des formations & cours**

KPI

Mindmap, cartographie réalisés (O/N)

d'écoles, classes, élèves sensibilisés

de centres de compétences, orientation, formation utilisant l'outil

Comment vérifier ces KPI ? Via une enquête auprès des écoles

Ressources nécessaires

Des moyens économiques pour l'impressions des plaquettes/supports et pour les déplacements pour les visites, rencontres des acteurs

Inspirations

Modèle français (modules de plusieurs mois pour proposer aux personnes perdues dans leur orientation un accompagnement ou une découverte des métiers) ; UMONS ? (module d'orientation)

3.2. Faire évoluer les formats des formations

r) Faire évoluer les formats des formations	
<u>Contexte</u>	Les jeunes d'aujourd'hui ont des attentes différentes en matière d'apprentissage. Il est nécessaire d'adapter les formats des cours pour les rendre plus interactifs et stimulants.
<u>Public-cible</u>	• Apprenants • Formateurs • Centres de formation
<u>Etapes</u>	1. Identifier les formats pédagogiques innovants (classe inversée, serious games, réalité virtuelle, MOOC). 2. Former les enseignants à ces nouvelles méthodes. 3. Tester des formats interactifs pilotes dans plusieurs formations. 4. Recueillir les retours des apprenants et ajuster les méthodes. 5. Généraliser les formats les plus efficaces à l'ensemble des formations.
<u>KPI</u>	○ Nombre de formations adoptant des formats interactifs ○ Satisfaction des apprenants ○ Engagement accru des étudiants
<u>Ressources nécessaires</u>	○ Budget pour outils numériques ○ Formation des enseignants ○ Partenariats avec experts en pédagogie innovante
<u>Points de vigilance</u>	Ne pas changer les formats pour les changer